

The image features a central logo consisting of a red circle with a blue vertical bar and a red horizontal bar intersecting inside. This logo is superimposed on a background of silhouetted people sitting at a long table in a modern office with large windows overlooking a city skyline. The text 'Harold López' is written in a large, white, sans-serif font, with the tagline 'comunicación que trasciende' in a smaller, white, sans-serif font below it. The entire scene is framed by a dark, circular graphic element.

**Harold López**  
comunicación que trasciende



# “Sin miedo: Hablar en público- Nivel II”

Seminario

# Descripción

Este seminario busca perfeccionar las competencias de comunicación oral de los participantes, además de fortalecer el proceso de comunicación a la hora de hacer presentaciones efectivas de tipo profesional. La idea es que a través del curso las personas puedan descubrir su estilo profesional y marca personal para hacer presentaciones efectivas, desarrollando técnicas comunicativas para adquirir el carácter de formador y orador.

**Duración: 8 horas | 12 horas | 16 horas**

# ¿Para qué te sirve este curso?

Al finalizar el programa los participantes estarán en capacidad de fortalecer sus habilidades y competencias para expresarse en público de forma profesional y, principalmente, descubrir su estilo personal y obtener el carácter de formador y las herramientas para construir su marca personal como conferencista.

En el seminario se profundiza en el arte de hacer presentaciones frente a públicos difíciles y a superar todo miedo frente al público, pues al final se hace el último ejercicio con público real.

# ¿A quiénes está dirigido?

Directivos, gerencia media y colaboradores que entre sus responsabilidades tengan realizar presentaciones frente a públicos con fines como vender ideas, productos y su marca personal.

Gerentes de sus propias empresas, personas independientes que deseen hacer sus presentaciones memorables frente el público. No importa el sector económico al que pertenezca, sino el deseo de mejorar la comunicación como base de toda presentación exitosa y memorable con todo el bagaje profesional.

# ¿De qué se trata este curso?

Estos son los temas que se desarrollarán durante el seminario:

Descubrir la esencia de la comunicación interpersonal y grupal

Los siete principios de una presentación memorable

Las percepciones del público frente a nuestra imagen y como controlarla

Ejercicios de la voz en cabina de audio

Ejercicios de manejo de entrevistas en televisión en estudio

Ejercicios de manejo profesional de la respiración

Ejercicios de expresión corporal

Ejercicios de equipos técnicos para impactar en una presentación

La organización de las ideas para realizar presentaciones

La modulación de la voz, riquezas, entonación y matices

La improvisación como recurso de la expresión creativa

Argumentación y tipos de discursos

Manejo del pánico escénico bajo presión

Diseñar modelos para la preparación de una presentación efectiva

Concurso: la mejor presentación efectiva de tipo profesional con público externo

¿Cómo  
aprendo en  
este curso?

Es totalmente práctico, como seminario incluye el desarrollo de temas por medio de exposiciones teóricas básicas del facilitador e ilustraciones magistrales, ejercicios reales en cabina de audio y estudio de televisión, prácticas con registro en video y revisiones críticas del material grabado.  
Retroalimentación permanente a los participantes.



# ¿Qué aporta este curso?

- ✓ Dominar las técnicas profesionales y de excelencia para realizar presentaciones memorables.
- ✓ Reconocimiento de los elementos profesionales de expresión oral y gestual.
- ✓ Ejercicios de control del miedo escénico y manejo de público difícil.
- ✓ El manejo del tono de la voz, el cuerpo y la relación con el espacio en diferentes escenarios.
- ✓ Manejar de manera experta las competencias expresivas para el mejoramiento de las presentaciones ante públicos.
- ✓ Desarrollar una mejor interacción laboral, social y expresiva a partir de talleres (ejercicios prácticos) sobre los componentes esenciales de la comunicación oral y gestual.
- ✓ Identificar y controlar las características de los diferentes públicos en las presentaciones.



## Sobre Harold López

Mentor, conferencista y consultor desde hace más de 25 años en temas de comunicación, relacionados con presentaciones efectivas y cómo hablar en público, marca personal, neuromarketing, asertividad, creatividad, productividad, liderazgo, trabajo en equipo, direccionamiento estratégico, competencias comunicativas, modelos y estrategias de comunicación.



## Sobre Harold López

De profesión Comunicador Social- Periodista, Especialista en Comunicación Organizacional y Magíster en Comunicación de la Universidad Autónoma de Occidente. Entrenador certificado en Master Training Neuroventas de Jurgüen Klaric. Cuenta con estudios en Gerencia y Desarrollo del Talento Humano en la Pontificia Universidad Javeriana, Cali y en la Universidad del Valle.

# Reconocimientos

Ganador del concurso Estrategias de Comunicación y Mención Especial Premios IEKON, el Poder de la Comunicación en 2005, Argentina.

Premios: Profesor Distinguido 2008 UAO. Premios: Orden al Mérito en gestión humana, ACRIP 2009, y Premio latinoamericano 2011 “OSCAR ALVEAR URRUTIA” en su Categoría Investigación por participar como co-investigador interdisciplinario en: “Manifestaciones de la cultura organizacional, los procesos de comunicación estratégica y su incidencia en la competitividad, en PYMES del sector alimentos”.



Harold López

Gracias, su  
tiempo es muy  
valioso para  
nosotros

comunicación  
que trasciende



@HaroldLopezR



@HaroldLopezR



@haroldlopezr



@HaroldLopezR