

The image features a central logo consisting of a red circle with a blue vertical bar and a red horizontal bar intersecting inside. This logo is superimposed on a background of silhouetted people sitting at a long table in a modern office with large windows overlooking a city skyline. The text 'Harold López' is written in a large, white, sans-serif font, with the tagline 'comunicación que trasciende' in a smaller, white, sans-serif font below it. The entire scene is framed by a large, semi-transparent circular graphic element.

Harold López
comunicación que trasciende



“Sin miedo: Hablar en
público”
Seminarario

Descripción

¿Sufres de pánico escénico? ¿Te gustaría aprender a hacer presentaciones impactantes que cautiven a tu auditorio? O simplemente ¿Deseas mejorar tu expresión oral y gestual? Pues bien, ¡Este curso es para ti! A través del seminario aprenderás a reconocer habilidades para expresarte en público y podrás mejorar en aspectos como el discurso, la oratoria y la expresión gestual.

Duración: 8 horas | 12 horas | 16 horas

¿Para qué te sirve este curso?

Al finalizar el seminario los participantes estarán en capacidad de reconocer sus habilidades para expresarse en público y principalmente, sus oportunidades de mejoramiento individual por medio de la autoevaluación en aspectos como la expresión oral, la expresión gestual, la construcción discursiva y oratoria, así como elaboración de presentaciones impactantes para diversos tipos de públicos en las organizaciones.

¿A quiénes está dirigido?

Directivos, mando medios y operativos que entre sus responsabilidades tenga realizar presentaciones frente a públicos. Gerentes de sus propias empresas, personas independientes que deseen fortalecer sus presentaciones ante el público. No importa el sector económico al que pertenezca, sino el deseo de mejorar su comunicación.

¿De qué se trata este curso?

Estos son los temas que se desarrollarán durante el seminario:

Vivir el sentido práctico de la comunicación.

Lo que se debe hacer cuando habla frente al público.

Lo que no se debe hacer cuando se habla frente al público.

Mi perfil comunicativo.

La respiración, base fundamental de la expresión oral.

La improvisación como recurso de la expresión creativa.

La modulación de la voz y entonación.

Ejercicios de expresión corporal

El croquis mental. La organización de las ideas.

Como diseñar una presentación efectiva.

Exposiciones, informes y presentaciones ejecutivas.

Manejo de ayudas audiovisuales.

¿Cómo aprendo en este curso?

Es totalmente práctico, como seminario incluye el desarrollo de temas por medio de exposiciones teóricas básicas del facilitador e ilustraciones magistrales, acompañadas de prácticas con registro en video y revisiones críticas del material grabado. A su vez, la retroalimentación permanente a los participantes es constante.



¿Qué aporta este curso?

- ✓ Reconocimiento de los elementos básicos de una adecuada expresión oral y gestual.
- ✓ Control del miedo escénico.
- ✓ Apropiación en la práctica cotidiana las técnicas fundamentales de las presentaciones frente a públicos.
- ✓ El manejo de la voz, el manejo del cuerpo y la relación con el espacio.
- ✓ Fortalecer las competencias expresivas para el mejoramiento de las presentaciones ante públicos.
- ✓ Desarrollar una mejor interacción laboral, social y expresiva a partir de talleres (ejercicios prácticos) sobre los componentes esenciales de la comunicación oral y gestual.
- ✓ Identificar las características de los diferentes públicos en las organizaciones para realizar presentaciones.
- ✓ Elaborar un perfil comunicativo para un proceso de mejoramiento permanente.

Sobre Harold López

Mentor, conferencista y consultor desde hace más de 25 años en temas de comunicación, relacionados con presentaciones efectivas y cómo hablar en público, marca personal, neuromarketing, asertividad, creatividad, productividad, liderazgo, trabajo en equipo, direccionamiento estratégico, competencias comunicativas, modelos y estrategias de comunicación.



Sobre Harold López

De profesión Comunicador Social- Periodista, Especialista en Comunicación Organizacional y Magíster en Comunicación de la Universidad Autónoma de Occidente. Entrenador certificado en Master Training Neuroventas de Jurgüen Klaric. Cuenta con estudios en Gerencia y Desarrollo del Talento Humano en la Pontificia Universidad Javeriana, Cali y en la Universidad del Valle.

Reconocimientos

Ganador del concurso Estrategias de Comunicación y Mención Especial Premios IEKON, el Poder de la Comunicación en 2005, Argentina.

Premios: Profesor Distinguido 2008 UAO. Premios: Orden al Mérito en gestión humana, ACRIP 2009, y Premio latinoamericano 2011 “OSCAR ALVEAR URRUTIA” en su Categoría Investigación por participar como co-investigador interdisciplinario en: “Manifestaciones de la cultura organizacional, los procesos de comunicación estratégica y su incidencia en la competitividad, en PYMES del sector alimentos”.



Harold López

Gracias, su
tiempo es muy
valioso para
nosotros



comunicación
que trasciende



@HaroldLopezR



@HaroldLopezR



@haroldlopezr



@HaroldLopezR