

The image features a central logo consisting of a red circle with a blue vertical bar and a red diagonal bar intersecting inside. This logo is superimposed on a background of silhouetted people sitting at a long table in a modern office with large windows overlooking a city skyline. The text 'Harold López' is written in a large, white, sans-serif font, with the tagline 'comunicación que trasciende' in a smaller, white, sans-serif font below it. The entire scene is framed by a dark, circular graphic element.

**Harold López**  
comunicación que trasciende



“Comunicación  
poderosa”  
Seminarario

# Descripción

La comunicación puede ser muy poderosa si la realizamos de la forma adecuada. Esta es una de las claves para establecer buenas relaciones personales y profesionales. En este sentido, este seminario te proporcionará técnicas y competencias para mejorar la forma en que te comunicas en todas las áreas de tu vida. Así, lograrás expresar tus sentimientos e ideas de una manera adecuada, oportuna y efectiva.

**Duración: 8 horas | 12 horas | 16 horas**

# ¿Para qué te sirve este curso?

Todos los colaboradores de las organizaciones necesitamos aprender a comunicarnos de forma asertiva y efectiva. Existen técnicas y competencias específicas para mejorar la forma en que nos comunicamos en el trabajo, la familia y, en general, en todas las relaciones que establecemos en nuestra vida. No obstante, el dominio de esas técnicas requiere práctica permanente y disciplina constante.

Es importante saber que nuestra comunicación se centra en dos direcciones, y sobre estos elementos se hará hincapié en el seminario.

Este curso busca lograr una combinación entre una comunicación asertiva y efectiva, que tiene como resultado la **COMUNICACIÓN PODEROSA**.

# ¿A quiénes está dirigido?

Este curso está dirigido a todas aquellas personas y profesionales que deseen lograr una comunicación asertiva en todos los campos de su vida, buscando mejorar la expresión de sus sentimientos o ideas, tanto positivas como negativas, de una manera abierta, clara, oportuna y efectiva.

# ¿De qué se trata este curso?

Estos son los contenidos que son abordados durante el seminario:

Comprensión del proceso de la comunicación.	Bases de comunicación en el ser humano	Vivir el sentido práctico de la comunicación interpersonal.	Características, tipos, causas y efectos, obstáculos más comunes y consideraciones de ambiente.	La necesidad de una comunicación asertiva integral.	Conductas pasivas, agresivas y asertivas
Ejercicios de expresión corporal	Habilidades y herramientas para la comunicación asertiva.	Herramientas para mejorar la comunicación asertiva.	Cómo ponerse en los zapatos del otro para ser asertivo. La necesidad de una comunicación armónica integral (Pensar, Sentir y Hacer).	Impacto del proceso interpretativo de las personas en la comunicación.	Entender la diversidad de interpretaciones para ser flexible en la comunicación.
Pensamientos al inicio y durante el proceso comunicacional.	Sistemas de creencias.	Diálogos internos y la razón de tener pensamientos positivos.	Poder del pensamiento y de las palabras.	Emociones al inicio y durante el proceso comunicacional.	El poder del lenguaje.
El lenguaje Verbal. (El 7% de impacto en la comunicación).	El lenguaje no verbal. (El 93% de impacto en la comunicación).	Interacción con los demás.			



# ¿Cómo aprendo en este curso?



El seminario emplea técnicas activas y participativas permanentes, en donde los asistentes van integrando de manera dinámica experiencias, vivencias, actitudes y habilidades.

Con el taller, se generan situaciones de aprendizaje significativo para un grupo que se introduce en actividades, desafíos y transformaciones, de resolución de problemas, confrontación, de auto exploración, de interacción con los demás participantes.

# ¿Qué aporta este curso?

- ✓ Comprensión de la comunicación como interacción humana compleja.
- ✓ Responsabilidad propia frente a las situaciones comunicativas.
- ✓ Reconocimiento de los elementos básicos de una adecuada expresión oral y gestual.
- ✓ Reconocimiento de la asertividad como una habilidad social.
- ✓ Desarrollar una mejor interacción laboral, social y expresiva a partir de talleres (ejercicios prácticos) sobre los componentes esenciales de la comunicación oral y gestual.
- ✓ Identificar situaciones en las que debemos ser asertivos. Confrontaciones personales y manejo de tipologías de comportamientos.
- ✓ Fortalecer las competencias expresivas orales para el mejorar las conexiones emocionales.





## Sobre Harold López

Mentor, conferencista y consultor desde hace más de 25 años en temas de comunicación, relacionados con presentaciones efectivas y cómo hablar en público, marca personal, neuromarketing, asertividad, creatividad, productividad, liderazgo, trabajo en equipo, direccionamiento estratégico, competencias comunicativas, modelos y estrategias de comunicación.



## Sobre Harold López

De profesión Comunicador Social- Periodista, Especialista en Comunicación Organizacional y Magíster en Comunicación de la Universidad Autónoma de Occidente. Entrenador certificado en Master Training Neuroventas de Jurgüen Klaric. Cuenta con estudios en Gerencia y Desarrollo del Talento Humano en la Pontificia Universidad Javeriana, Cali y en la Universidad del Valle.

# Reconocimientos

Ganador del concurso Estrategias de Comunicación y Mención Especial Premios IEKON, el Poder de la Comunicación en 2005, Argentina.

Premios: Profesor Distinguido 2008 UAO. Premios: Orden al Mérito en gestión humana, ACRIP 2009, y Premio latinoamericano 2011 “OSCAR ALVEAR URRUTIA” en su Categoría Investigación por participar como co-investigador interdisciplinario en: “Manifestaciones de la cultura organizacional, los procesos de comunicación estratégica y su incidencia en la competitividad, en PYMES del sector alimentos”.



Harold López

Gracias, su  
tiempo es muy  
valioso para  
nosotros



comunicación  
que trasciende



@HaroldLopezR



@HaroldLopezR



@haroldlopezr



@HaroldLopezR